

Proyecto



INNOVACAFÉ

DIFERENCIADO Y SOSTENIBLE

ANTECEDENTES

Entre 2019 y 2022, la Junta Nacional del Café implementó el proyecto “Alianza para el Café Sostenible y Competitivo”, enfocado en fortalecer capacidades para promover parcelas de café resilientes al cambio climático, a través de sistemas agroforestales.

El proyecto **Innova Café Diferenciado y Sostenible** toma como base las diferentes herramientas e instrumentos desarrollados y se orienta a promover la producción de cafés diferenciados y sostenibles, así como a mejorar su competitividad en el mercado nacional e internacional.

RELEVANCIA

Las exportaciones de café peruano han crecido significativamente en la última década, superando los 1,100 millones de USD al cierre de 2024. La producción se concentra en seis regiones, entre ellas Cajamarca y San Martín, y proviene en gran parte de pequeñas organizaciones que representan al 30% de los caficultores.

OBJETIVO

Facilitar el acceso de los productores de café de Cajamarca y San Martín a los mercados (nacional e internacional), que demandan cafés diferenciados con valor agregado.

Para lograrlo, el proyecto fortalecerá la competitividad de las organizaciones de productores a través de capacitación post cosecha, procesos diferenciados, valor agregado y gestión de calidad. Con una mejor calidad y diferenciación, las organizaciones de productores podrán aumentar sus ingresos y consolidar su presencia en mercados globales.

PRINCIPALES RESULTADOS ESPERADOS



Incremento del 20% de los ingresos por ventas de cafés diferenciados con valor agregado de las organizaciones.



Incremento del 50% en el precio promedio obtenido por cafés diferenciados con valor agregado de las organizaciones.



70% de las personas capacitadas implementan procesos de gestión de calidad.



50% de la producción total de cafés diferenciados con valor agregado proviene de organizaciones y microempresas beneficiarias del proyecto.

Yo Tomo
Café
Peruano





El Programa SeCompetitivo – Fase III es una iniciativa de la Cooperación Económica Suiza – SECO, en colaboración con el Ministerio de Economía y Finanzas, a través de su Viceministerio de Economía y de la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Competitividad y Formalización, como contraparte nacional. SeCompetitivo cuenta con Helvetas Perú como facilitador nacional y con la participación del Consejo Privado de Competitividad y la Cámara de Comercio de La Libertad en representación del sector privado.

www.secompetitivo.com

Innova Café Diferenciado y Sostenible es implementado por la Junta Nacional del Café, con el apoyo del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Económica Suiza – SECO, facilitado por Helvetas Perú.

CONTACTO

Junta Nacional del Café
Jirón Ramón Dagnino 369, Jesús María, Lima, Perú
www.juntadelcafe.org.pe

Cooperación Económica Suiza - SECO
Av. Salaverry 3242, San Isidro, Lima 27 - Perú
lima.seco@eda.admin.ch
www.cooperacionsuiza.pe/seco/

HELVETAS Perú
Facilitador Nacional de SeCompetitivo
Av. Ricardo Palma 857, Miraflores. Lima, Perú
+51 1 4440493 peru@helvetas.org
www.helvetas.org/es/peru

COMPONENTES Y RESULTADOS ESPECÍFICOS

1 Fortalecimiento de competencias para implementar procesos de postcosecha de café diferenciados.

- 5 organizaciones incorporan procedimientos de post cosecha de cafés diferenciados en sus reglamentos internos de producción.
- 180 productores de Cajamarca y San Martín fortalecen sus competencias técnicas en procesos de postcosecha para cafés diferenciados: Lavado, Natural y Honey.
- 1 Programa de capacitación, asesoría y acompañamiento de procesos productivos para el desarrollo de perfiles de cafés diferenciados.

2 Desarrollo de competencias en gestión de la calidad de cafés diferenciados con valor agregado para mejorar la competitividad y el posicionamiento en mercados de alto valor.

- 1 Programa de formación de expertos de gestión de calidad de cafés diferenciados con valor agregado (tostado, tostado molido).
- 6 perfiles de cafés diferenciados desarrollados en el programa de formación.
- 90% de personas (entre emprendedores, colaboradores y productores) aprueban el programa de formación en control de calidad de cafés diferenciados.

3 Implementación de estrategias de mercadeo y comercialización en la región San Martín para promover las ventas de cafés diferenciados.

- 1 estrategia de mercadeo y comercialización para cafés diferenciados con valor agregado en la que participan 5 organizaciones de la región San Martín.
- 3 iniciativas presentadas en espacios nacionales y/o regionales para fortalecer la competitividad de la cadena de valor del café en San Martín, orientados a cafés diferenciados con valor agregado.

ÁMBITO DE ACCIÓN

- San Ignacio (Cajamarca)
- Rioja, Moyobamba, Lamas (San Martín)



PRESUPUESTO

Total: USD 352,000
Cofinanciamiento SECO: USD 210,000
Contrapartida nacional: USD 142,000



DURACIÓN

Diciembre 2024 - marzo 2027



PRINCIPALES SOCIOS Y ALIADOS

Socios:

- Peruvian Harvest Agronegocios SAC
- Sustainable Harvest at Origin Latin America – Horcón
- Cooperativa Villa del Triunfo

Aliados:

- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego
- Cajamarca**
- Cooperativa Unicafec, Cooperativa Frontera San Ignacio y Cooperativa Casil
- San Martín**
- Cooperativa de Servicios Múltiples Bosque del Alto Mayo Ltda. (COOPBAM), Cooperativa Oro Verde, Cooperativa Frutos de Selva, Asociación Diamante Verde, Cooperativa Aproeco y Cooperativa Villa del Triunfo.



ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS

- Los beneficiarios incluyen a los trabajadores, productores y emprendedores, así como a las organizaciones agrarias cafetaleras en Cajamarca y San Martín. Además, se incluyen las micro y pequeñas empresas vinculadas a la producción y comercialización de café con valor agregado en ambas regiones.

