

Iniciativa de Política Pública

AgroInnova - Impulsando la competitividad a través de la digitalización de la agricultura familiar amazónica

ANTECEDENTES

La agricultura familiar, conformada por más de 2 millones de productores, es clave para la productividad agraria y la seguridad alimentaria del Perú. Sin embargo, enfrenta limitaciones estructurales como la falta de infraestructura digital y sistemas eficientes para recopilar, gestionar y difundir información útil. Esta brecha afecta tanto la gestión pública como la competitividad del sector privado, dificultando la formulación de políticas públicas efectivas y el acceso a servicios, tecnologías y mercados que exigen trazabilidad y sostenibilidad, como el europeo bajo el Reglamento EUDR (2023/1115) que restringe la comercialización de productos asociados a la deforestación.

RELEVANCIA

Esta iniciativa busca fortalecer las capacidades del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) y de los gobiernos regionales para recopilar, geolocalizar y gestionar información agraria crítica en cadenas de valor como café, cacao y palma aceitera. El uso de herramientas digitales mejora la trazabilidad, optimiza la toma de decisiones públicas y privadas, y abre oportunidades de acceso a mercados sostenibles, impulsando un desarrollo económico inclusivo y la conservación de los bosques amazónicos.



OBJETIVO

Fortalecer las capacidades sectoriales y regionales para el uso sostenible de herramientas digitales desarrolladas por el MIDAGRI, con énfasis en la trazabilidad de la agricultura familiar amazónica.

PRINCIPALES RESULTADOS ESPERADOS



12,000 parcelas geolocalización de cacao, café y palma aceitera en Amazonas, San Martín y Ucayali.



8,000 actores agrarios sensibilizados y capacitados en tecnologías digitales, donde al menos 10% son mujeres.



10 especialistas certificados, como formadores de formadores regionales, en tecnologías digitales.



5 nuevas entidades incorporadas al aplicativo Agro Digital.



1 procedimiento aprobado para garantizar la precisión y rigor técnico en el levantamiento y geolocalización de información agraria.



10 nuevos servicios agrarios especializados integrados al aplicativo Agro Digital.



El Programa SeCompetitivo - Fase III es una iniciativa de la Cooperación Económica Suiza - SECO, en colaboración con el Ministerio de Economía y Finanzas, a través de su Viceministerio de Economía y de la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Competitividad y Formalización, como contraparte nacional. SeCompetitivo cuenta con Helvetas Perú como facilitador nacional y con la participación del Consejo Privado de Competitividad y la Cámara de Comercio de La Libertad en representación del sector privado.

www.secompetitivo.com

CONTACTO

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego - MIDAGRI
Jr. Cahuide N°805, Jesús María, Lima, Perú
<https://www.gob.pe/midagri>

Cooperación Económica Suiza - SECO

Av. Salaverry 3242, San Isidro, Lima 27 - Perú
lima.seco@eda.admin.ch
www.cooperacionsuiza.pe/seco/

HELVETAS Perú

Facilitador Nacional de SeCompetitivo
Av. Ricardo Palma 857, Miraflores. Lima, Perú
+51 1 4440493 peru@helvetas.org
www.helvetas.org/es/peru

RESULTADOS ESPECÍFICOS Y PRODUCTOS

1

Ampliación del uso y cobertura de herramientas digitales del MIDAGRI

- Implementación del Plan de Geolocalización en San Martín, Amazonas y Ucayali.
- Ejecución de un programa de sensibilización y capacitación en tecnologías digitales para direcciones regionales agrarias, productores agrarios y otros actores relevantes del sector, bajo el concepto de formador de formadores.
- Ejecución del plan estratégico de comunicación para la difusión de la importancia y beneficios del aplicativo Agro Digital.

2

Información de servicios públicos agrarios de forma organizada y centralizada, facilitando el acceso a estos, permitiendo un aprovechamiento más efectivo.

- Plan de fortalecimiento del aplicativo Agro Digital con un módulo orientado a servicios agrarios.



ÁMBITO DE ACCIÓN

- Amazonas
- San Martín
- Ucayali



PRESUPUESTO

Total: USD 344,867

Cofinanciamiento SECO: USD 234,534

Contrapartida nacional: USD 110,333



DURACIÓN

Junio 2025 - julio 2026



PRINCIPALES SOCIOS Y ALIADOS

Aliados:

- Gobierno Regional de Amazonas
- Gobierno Regional de San Martín
- Gobierno Regional de Ucayali
- Asociación Peruana de Productores de Cacao
- Junta Nacional del Café
- Junta Nacional de Palma Aceitera del Perú
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)



POBLACIÓN BENEFICIARIA

- Productores agrarios
- MIPYME y cooperativas
- Agencias agrarias
- Personal de entidades públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil, vinculadas al sector agrario.

APORTES A LA POLÍTICA NACIONAL

Esta iniciativa se alinea con la medida de política 8.13 del Plan Nacional de Competitividad y Productividad, que prioriza la digitalización y tecnificación para el fortalecimiento de la agricultura familiar. Además, contribuirá a la modernización del sector agrario y el cumplimiento de estándares internacionales en materia de producción sostenible, al integrar tecnologías digitales y fortalecer la gestión de la información agraria.

