

Iniciativa de Política Pública

Fortalecimiento del Acceso del Productor a los Servicios Financieros Agrarios

ANTECEDENTES

Según la Encuesta Nacional Agropecuaria 2024, solo el 9% de los productores agropecuarios en el país solicitó algún tipo de crédito. De este grupo, el 78.9% fueron hombres y el 21% mujeres, reflejando una marcada brecha de género en el acceso al financiamiento.

RELEVANCIA

El bajo nivel de acceso a financiamiento por parte de productores agrarios es un problema crítico que afecta la competitividad de las cadenas de valor de agroexportación, pues limita su capacidad para adquirir insumos agrícolas, comprar equipos; así como implementar tecnología y procesos innovadores que incrementen su productividad y resiliencia al cambio climático. Esto demuestra la importancia de abordar las barreras estructurales que limitan el acceso a servicios financieros adecuados y equitativos.

OBJETIVO

Mejorar las condiciones de acceso al crédito agrario promoviendo el desarrollo de productos y herramientas innovadoras y adecuadas a las necesidades de los productores agrarios de las cadenas de valor priorizadas.

PRINCIPALES RESULTADOS ESPERADOS



1,200 productores beneficiados por el curso virtual de educación financiera.



Más de 200 productores agrarios acceden al producto financiero innovador para capital de inversión en tecnología



18 organizaciones acceden al producto financiero innovador para capital de comercialización.



500 productoras agrarias acceden al producto financiero innovador que impulsa el rol de la mujer en la actividad agraria.



Diseño del seguro indexado a una variable meteorológica.



1 hoja de ruta aprobada por el Comité Consultivo de Inclusión Financiera para Servicios Financieros Rurales.



COMPONENTES Y RESULTADOS ESPECÍFICOS

1 Productores mejoran competencias y capacidades financieras

- 1 curso virtual de educación financiera diseñado para productores agrarios.
- 1 campaña comunicacional de educación financiera.

2 Instituciones financieras adoptan y ofrecen productos financieros innovadores.

- 3 productos financieros diseñados: para capital de comercialización, capital de inversión en tecnologías y para impulsar el rol de la mujer en la actividad agraria.

3 Actores del mercado de servicios financieros, conocen y se articulan a las necesidades del sector agrario.

- 1 espacio de coordinación activo para el intercambio de experiencias del ecosistema de financiamiento agrario y cadenas de valor.
- 20 fichas de costos de producción y flujos de caja de productos agrarios.

4 Instituciones financieras cuentan con herramientas para la mitigación del riesgo de impago.

- 1 sistema de servicios de extensión agraria vinculados a créditos agrarios.
- 1 sistema de garantías para cobertura de riesgos crediticios dirigido al financiamiento de los productores agrarios con el Fondo AGROPERU.
- 1 producto de aseguramiento agrario indexado al clima, para dos cadenas de valor priorizadas, diseñado.

ÁMBITO DE ACCIÓN

- La Libertad
- Piura
- San Martín



PRESUPUESTO

Total: USD 493,000
Cofinanciamiento SECO: USD 300,000
Contrapartida nacional: USD 193,000

DURACIÓN

Febrero 2025 – marzo 2027

PRINCIPALES SOCIOS Y ALIADOS

Socios:

- Banco Agropecuario – AGROBANCO

Aliados:

- Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito
- Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú
- Asociación Peruana de Empresas de Seguros
- Junta Nacional del Café
- Dirección Regional de Agricultura San Martín
- Corporación Financiera de Desarrollo S.A.
- Ministerio del Ambiente

POBLACIÓN BENEFICIARIA

- Productores agrarios
- Asociaciones y cooperativas agrarias
- Entidades del sistema financiero

APORTES A LA POLÍTICA NACIONAL

Esta iniciativa se alinea con el objetivo 4 del Plan Nacional de Competitividad y Productividad, el objetivo 2 de la Política Nacional de Inclusión Financiera y el objetivo 6 de la Estrategia Nacional de Educación Financiera. Asimismo, tiene una contribución directa con el cumplimiento de estándares internacionales en materia de buenas prácticas agrícolas y producción sostenible, facilitando el acceso a financiamiento, por parte de productores agrarios dedicados a la exportación, a la producción orgánica y/o dedicados a modelos productivos que respeten la biodiversidad y reduzcan la huella ambiental.



El Programa SeCompetitivo – Fase III es una iniciativa de la Cooperación Económica Suiza – SECO, en colaboración con el Ministerio de Economía y Finanzas, a través de su Viceministerio de Economía y de la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Competitividad y Formalización, como contraparte nacional. SeCompetitivo cuenta con Helvetas Perú como facilitador nacional y con la participación del Consejo Privado de Competitividad y la Cámara de Comercio de La Libertad en representación del sector privado.

www.secompetitivo.com

CONTACTO

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego - MIDAGRI
Jr. Cahuide N°805, Jesús María, Lima, Perú
<https://www.gob.pe/midagri>

Cooperación Económica Suiza - SECO
Av. Salaverry 3242, San Isidro, Lima, Perú
lima.seco@eda.admin.ch
www.cooperacionsuiza.pe/seco/

HELVETAS Perú
Facilitador Nacional de SeCompetitivo
Av. Ricardo Palma 857, Miraflores. Lima, Perú
+51 1 4440493 peru@helvetas.org
www.helvetas.org/es/peru