

Proyecto

San Martín: Impulsando el turismo sostenible

Biodiversidad, aventura y bienestar en los destinos Alto Mayo, Tarapoto y Abiseo

ANTECEDENTES:

San Martín tiene un alto potencial para el turismo de biodiversidad, aventura y naturaleza. Si bien actualmente depende del turismo interno, que representó el 97% del flujo en 2023, el turismo receptivo creció significativamente: 33% más que en 2022 y 76.2% en comparación con 2019. En 2024 los establecimientos de hospedaje reportaron 56 mil visitantes extranjeros, también mostrando un crecimiento de 51% en comparación al 2019. Estas cifras refuerzan la necesidad de seguir fortaleciendo la oferta dirigida al mercado receptivo.¹

Durante la Fase II del Programa SeCompetitivo, CANATUR logró impulsar el desarrollo de ocho rutas turísticas especializadas en naturaleza, con énfasis en aviturismo y aventura en los destinos Alto Mayo y Tarapoto.

En esta segunda etapa del proyecto, el objetivo es posicionar la riqueza natural de San Martín como eje de una oferta especializada, sostenible y de calidad, orientada al mercado internacional.

RELEVANCIA

El turismo en el Perú representó en 2024 el 2.9% del PBI y generó 1.3 millones de empleos (MINCETUR 2024). Sin embargo, enfrenta desafíos como la alta dependencia del turismo nacional, sobreoferta frente a una demanda decreciente, informalidad, baja rentabilidad y escasa promoción de destinos emergentes.

El proyecto busca posicionar la riqueza natural de San Martín fortaleciendo capacidades técnicas y empresariales, productos turísticos diferenciados, buenas prácticas, certificaciones de calidad y una mayor articulación público-privada, con foco en los destinos Alto Mayo, Tarapoto y Abiseo.

De esta forma se busca capitalizar y escalar la experiencia de desarrollo y promoción de productos turísticos diferenciados y la gestión de destinos turísticos.



OBJETIVO

Diversificar la oferta turística en los destinos Alto Mayo, Tarapoto y Abiseo para atraer nuevos mercados que valoren sus recursos naturales. Esto se logrará mediante el desarrollo de productos turísticos de alto valor centrados en la biodiversidad, la aventura y el bienestar; la mejora de la calidad de los servicios turísticos, innovadores y sostenibles; el fortalecimiento del entorno de negocios; y el desarrollo de competencias alineadas con las demandas del mercado.

COMPONENTES Y RESULTADOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecimiento de la oferta de productos turísticos

- Diversificación de la oferta turística en los destinos de Alto Mayo, Tarapoto y Abiseo.
- Fortalecimiento de al menos 2 rutas turísticas y 5 productos o experiencias turísticas vinculadas a la biodiversidad, aventura y bienestar.

2. Mejora de estrategias de promoción y venta

- Impulsar la promoción nacional e internacional de la oferta especializada mediante: Herramientas digitales, contenido innovador y alianzas estratégicas con MINCETUR, PromPerú, DIRCETUR-SM y gremios especializados en biodiversidad, aventura y bienestar.
- Priorizar acciones como 3 Fam Trips, 2 ferias, 6 eventos competitivos y 2 ruedas de negocios.

3. Fortalecimiento de la gobernanza turística

- Consolidar un modelo de turismo sostenible e inclusivo a través de:
 - Implementación de 2 mesas de trabajo temáticas.
 - 3 alianzas público-privadas.
 - Formulación de 5 planes de negocios para fondos concursables.
- Desarrollar capacidades locales, fortalecer el liderazgo territorial y fomentar la participación de mujeres y poblaciones vulnerables.

4. Mejora de capacidades y competencias orientadas a mercados especializados

- Implementar un modelo de certificación progresiva en calidad y sostenibilidad que beneficie a las MIPYMES turísticas.
- Impulsar la autorización de 5 atractivos turísticos y empresas operadoras de turismo de aventura.
- Implementar un programa de formación en biodiversidad y aventura para 30 guías e intérpretes locales.
- Integrar cadenas productivas como café y cacao en la oferta turística, fortaleciendo el vínculo entre turismo, producción local y desarrollo económico regional.

PRINCIPALES RESULTADOS ESPERADOS



+10% en empleos vinculados al turismo de biodiversidad, aventura y bienestar en las empresas socias y aliadas del proyecto.



+15% en ingresos de operadores, agencias y empresas especializadas socias y aliadas del proyecto.



25 empresas con servicios de mayor calidad y competencias fortalecidas.



+8% en afluencia de turistas nacionales e internacionales.



10 empresas certificadas comercializando 80 paquetes turísticos anuales.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN



ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS:



- Asociaciones locales de turismo y conservación de Chazuta (Tununtunumba), Alto Shilcayo, Cascadas de Progreso, de Aguajales y Renacales del Alto Mayo (Tingana y Santa Elena), San Roque de Cumbaza y Comunidad Nativa de Chirikyacu.
- Concesiones de conservación de los ríos Abiseo y Huayabamba.
- Gremios, operadores y empresas vinculadas a la Cámara Regional de Turismo de San Martín.

PRESUPUESTO:

**Cofinanciamiento
SECO:**
USD 365,000



**Contrapartida
nacional:**
USD 243,350

Duración: marzo 2025 – febrero 2027

PRINCIPALES SOCIOS Y ALIADOS:



Socios: Cámara Regional de Turismo de San Martín, Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín, Cámara de Comercio, Producción y Turismo de Moyobamba, Cámara de Comercio, Producción y Turismo de Nueva Cajamarca, Casa Bosque, Ecoaldeas, Chirapa Manta, Asociación para la Conservación de Aves y la Biodiversidad Koepcke's Hermit, Hotel Kantu, Tambo Ilusión, Alta Vista Casa Hotel, Asociación de Empresas de Servicios Turísticos de Rioja, Asociación de Guías Oficiales de Turismo, Programa Suizo de Promoción de Importaciones – SIPPO.

Aliados: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, PROMPERÚ, Gobierno Regional San Martín, CIG PROJECT, Universidad Nacional de San Martín, Universidad César Vallejo, Colegio Profesional de Licenciados en Turismo de la Región San Martín, Municipalidad Provincial de San Martín, Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres, Consejo Nor amazónico de Aviturismo y Ecoturismo – CONAVE.



El Programa SeCompetitivo – Fase III es una iniciativa de la Cooperación Económica Suiza – SECO, en colaboración con el Ministerio de Economía y Finanzas, a través de su Viceministerio de Economía y de la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Competitividad y Formalización, como contraparte nacional. SeCompetitivo cuenta con Helvetas Perú como facilitador nacional y con la participación del Consejo Privado de Competitividad y la Cámara de Comercio de La Libertad en representación del sector privado.

www.secompetitivo.com

CONTACTO

Cámara Nacional
de Turismo –
CANATUR

Av. Paseo de la República 6348 Miraflores, Lima – Perú
www.canaturperu.org
turismoimpulsa.sanmartin@canaturperu.org

Cooperación
Económica
Suiza – SECO

Av. Salaverry 3240, San Isidro, Lima 27 - Perú
lima.seco@eda.admin.ch
www.cooperacionsuiza.pe/seco/

HELVETAS Perú

Facilitador Nacional de SeCompetitivo
Av. Ricardo Palma 857, Miraflores, Lima, Perú
+51 1 4440493 peru@helvetas.org
www.helvetas.org/es/peru