

Proyecto

Bean to Bar Perú: “Innovación y tecnología para un chocolate peruano sostenible y competitivo”

ANTECEDENTES

El proyecto surge como respuesta a los desafíos que enfrentan las MIPYMES chocolateras y cooperativas del Perú en temas vinculados a calidad, trazabilidad, asociatividad, acceso a mercados y la sostenibilidad.

La Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO) y la Asociación para la Promoción del Chocolate Peruano (APROCHOC) articularán y coordinarán esfuerzos para fortalecer la cadena de valor del chocolate peruano en los departamentos de San Martín, Amazonas, Piura, Lima y otras regiones.

RELEVANCIA

Las exportaciones de chocolate peruano alcanzaron USD 66.8 millones en 2024, con un crecimiento superior al 30% respecto al año anterior, evidenciando su potencial en mercados especializados. A pesar de estos avances, la cadena de valor del cacao y chocolate enfrenta obstáculos estructurales que limitan su competitividad y sostenibilidad. Los principales desafíos están asociados a la falta de tecnología y equipamiento adecuado, las dificultades para acceder a financiamiento, y las brechas en el cumplimiento de normas de calidad, inocuidad y sostenibilidad. A esto se suman una débil articulación gremial y limitada representación del sector, lo que restringe sus oportunidades de crecimiento y acceso a nuevos mercados. Frente a este contexto, el proyecto “Bean to Bar” promueve la innovación, la tecnología, la competitividad y la sostenibilidad en toda la cadena del chocolate. Su propósito es posicionar el chocolate peruano del grano a la barra como un producto de alto valor agregado.

APORTE A LA POLÍTICA PÚBLICA

El proyecto contribuye a la implementación del Plan Nacional para el Desarrollo de la Cadena de Valor del Cacao – Chocolate al 2030, impulsado por el MIDAGRI, que busca incrementar la competitividad del sector con inclusión económica, social y sostenibilidad ambiental. En línea con su objetivo estratégico N° 3, el proyecto fortalece la competitividad de las MIPYMES transformadoras de cacao.

OBJETIVO

Fortalecer la competitividad, sostenibilidad y acceso a mercados de las MIPYMES chocolateras y cooperativas en San Martín, Amazonas, Piura, Lima y otras regiones.

PRINCIPALES RESULTADOS ESPERADOS



18 MIPYME chocolateras y organizaciones beneficiarias cumplen estándares de calidad e inocuidad.



Incremento en más de 25% en las ventas mensuales de chocolate alcanzando una meta de S/. 25,000.



Aumento de exportaciones de chocolate o derivados de alto valor en 50% logrando una meta de 3 toneladas.



Registro de una marca colectiva de chocolate peruano representativa del trabajo articulado entre MIPYMES, cooperativas y APROCHOC.



36 profesionales se acreditan en la elaboración de chocolate fino y 20 catadores obtienen certificación internacional, fortaleciendo la capacidad técnica del sector.



5 MIPYMES acceden a financiamiento público o privado para mejorar sus procesos productivos y comerciales.





El Programa SeCompetitivo – Fase III es una iniciativa de la Cooperación Económica Suiza – SECO, en colaboración con el Ministerio de Economía y Finanzas, a través de su Viceministerio de Economía y de la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Competitividad y Formalización, como contraparte nacional. SeCompetitivo cuenta con Helvetas Perú como facilitador nacional y con la participación del Consejo Privado de Competitividad y la Cámara de Comercio de La Libertad en representación del sector privado.

www.secompetitivo.com

Este proyecto es implementado por APPCACAO y APROCHOC con el apoyo del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Económica Suiza – SECO, facilitado por Helvetas Perú.

CONTACTO

Asociación para la Promoción del Chocolate Peruano (APROCHOC)
 Av. Domingo Orue 565 Dpto. B104 Surquillo, Lima.

Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO)
 Jr. Sáenz Peña N° 525 - Int. 605, Magdalena del Mar, Lima.
www.appcacao.org/

Cooperación Económica Suiza - SECO
 Av. Salaverry 3240, San Isidro, Lima, Perú.
lima.seco@eda.admin.ch
www.cooperacionsuiza.pe/seco/

HELVETAS Perú
 Facilitador Nacional de SeCompetitivo
 Av. Ricardo Palma 857, Miraflores, Lima, Perú.
 +51 1 4440493 peru@helvetas.org
www.helvetas.org/es/peru

COMPONENTES Y RESULTADOS ESPECÍFICOS

1 Fortalecimiento de capacidades técnicas de las organizaciones y pequeñas empresas.

- 50 catadores capacitados en estándares nacionales e internacionales, incluyendo la certificación de 20 jueces en chocolate y profesionales de las organizaciones y MIPYMES.
- Desarrollo de auditorías internas a las plantas de proceso de 15 MIPYMES para asegurar el cumplimiento de los requisitos de seguridad e inocuidad alimentaria.
- Desarrollo de sistemas de trazabilidad y digitalización de la gestión en 15 MIPYMES y 3 organizaciones para cumplimiento de normas de sostenibilidad EUDR (Reglamento de la UE sobre deforestación) y mejora de la eficiencia.

2 Fortalecimiento de la institucionalidad y asociatividad de organizaciones y empresas productoras de chocolate.

- Elaboración del plan estratégico institucional de APROCHOC con el apoyo de Swissco y Chocosuisse.
- Elaborar y presentar propuestas de política pública orientadas al fortalecimiento del sector de MIPYMES chocolateras.
- Intercambio con entidades suizas e internacionales, como Swissco y Chocosuisse para fortalecer la integración gremial y empresarial.

3 Promoción de consumo interno, comercialización e internacionalización del chocolate peruano.

- 6 MIPYME amplían y/o realizan sus primeras exportaciones.
- Participación en ferias como Salón del Cacao y Chocolate, Expoamazónica y Expoalimentaria.
- Campañas para promover el consumo nacional y participación en eventos gastronómicos.
- Desarrollo de una marca colectiva y material promocional (web, redes sociales, catálogos).

ÁMBITO DE ACCIÓN

San Martín, Amazonas, Piura, Lima y otras regiones.

PRESUPUESTO

Total: USD 584,000
Cofinanciamiento SECO: USD 349,500
Contrapartida nacional: USD 234,500
APROCHOC: USD 77,000

DURACIÓN

Septiembre 2025 – septiembre 2027

PRINCIPALES SOCIOS Y ALIADOS

Socios:

Asociación para la Promoción del Chocolate Peruano (APROCHOC)

Aliados:

- Original Beans
- Programa Suizo de Promoción de Importaciones - SIPPO
- Plataforma Suiza para el Cacao Sostenible - SWISSCO
- AGROMERCADO
- Cooperativa CECAT
- Cooperativa Allima
- Cooperativa ASPROC NBT

ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS

- 15 MIPYMES chocolateras de Lima, San Martín, Amazonas, Cusco, Pasco y Ucayali.
- 3 cooperativas (Allima Cacao, ASPROC NBT, CECAT).
- Más de 300 productores y 78 colaboradores beneficiados directamente.